

## Uppföljning av "Verksamhetsmål under perioden 2018–2019"

(1.2) Fortsätta med internetannonsering på Google, och undersöka Facebook. Utvärdera och optimera pågående kampanjer.

*Annonsering pågår på Google med en budget om 50 kr/dag. Uppföljning har gjorts med Googles verktyg men ingen särskild "optimering" av annonseringen har skett.*

(1.2) Undersöka ytterligare kanaler för marknadsföring, t ex "korta glimtar" på Youtube.

*Ingen åtgärd*

(1.3) Fortsätta med medlemsutskicken. Systematisera framtagande av innehåll till Diskulogen och Dis webbplats.

*Medlemsutskick har gjorts regelbundet och material till webben har kommit fram genom verksamhetsledarens försorg. Diskulogen - ingen ändring, men redaktören gör ett gott arbete.*

(1.3) Erbjud Diskulogen enbart som e-tidning till de medlemmar som själva väljer det.

*Ej gjort men planeras under 2019.*

(1.5) Mer systematiskt närvara på Facebook och andra fora på internet.

*Arbetsgrupp skapad men verksamhet oklar.*

(2.1) Lansera uppdaterad version av Disgen med ny funktionalitet under 2018.

*Gjort.*

(2.1) Påbörja app-utveckling för smarttelefoner och plattor.

*Samarbete med extern part har fördjupats under 2018. Resultatet förväntas under 2019.*

(2.2) Utveckla verktyg med databaser för namn, orter (inkl. GidX-data) och källor (avknoppning från RGD-projektet). Dessa är tänkta att användas i framtida Disgen, Disbyt och eventuellt RGD.

*Ligger på is på grund av resursbrist.*

(2.2) Fortsätta utveckla RGD-projektet vad gäller de delar som ligger utanför den del som finansierades via Internetfonden.

*Viss (liten) verksamhet för openRGD. RGD "databasen" lagd på is enligt styrelsens beslut i november.*

(2.2) Lansera nya Disbyt och fortsätta utvecklingen av de interna Disbyt-verktygen.

*Utvecklingen avstannade men fick fart sent på hösten 2018.*

(2.2) Fortsätta ansträngningarna för att markant öka deltagandet i Disbyt, både vad gäller bidrag och användande.

*Konstant tipsande/marknadsförande via nyhetsbrev.*

(2.3) Kartverksamhet - Erbjud gamla ekonomiska kartan förutom redan framtagna kartor. Utveckla leveransmetoderna för kartor för ökad enkelhet och effektivitet, t ex via en kartserver. Undersöka möjligheterna till att tillhandahålla ytterligare kartmaterial.

*Ekonomiska kartan levereras nu. Kartserver har ännu inte utvecklats.*

(3.1) Utredda möjligheter för att locka flera att engagera sig som faddrar. Förstärka fadderorganisationen, till exempel utbildningsmässigt  
*Annonsering har skett på hemsidan, i nyhetsbrevet och i Diskulogen. I övrigt konstanta ansträngningar från fadderkoordinator med flera.*

(3.1) Utveckla och underhålla en funktionärportal, med information för faddrar, utbildare, utvecklare och övriga funktionärer, inom ramen för ordinarie webbplats, [www.dis.se](http://www.dis.se).  
*Pågått under 2018 genom fadderkoordinators ansträngningar. Under 2019 överförs detta i verksamhetsledarens regi, förhoppningsvis med hjälp av någon medlem.*

(3.1) Klargöra vilka områden, vilka program och vilka plattformar vi har support på.  
*Diskuterat, men inte kommunicerat utåt. Styrelsen har uppfattningen att Dis supportar sådan mjukvara där vi själva driver utveckling.*

(3.3) Undersöka möjligheten att skapa en webbplats för medlemmarna att publicera sina släktträd.  
*Ingen åtgärd.*

(4.1) Utveckla distansutbildningen inom organisationen.  
*Distansutbildning har startats i några regionföreningar, i regel med Dis-Filbyters framtagna utbildningsmaterial. Dis-Mitt har utvecklat distanskonferenser.*

(5.1) Utveckla samverkan med regionföreningarna enligt det nya samarbetsavtalet.  
*Pågående.*